



Produktkataloge

© Flaschel Media | Fichtestr.31 | 92637 Weiden | Tel: 0961 6 34 31 53 | Fax: 0961 6 34 31 97 | info@flaschelmedia.de | www.flaschelmedia.de

Geschichte



Verstärkt durch das Aufkommen von Versandhäusern gegen Ende des 19. Jahrhunderts wie Witt Weiden bzw. Neckermann nach dem 2. Weltkrieg, wurde es nötig, den Menschen, die nicht im Firmeneinzugsgebiet leben, mit deren Produktwelt zu konfrontieren. In Zeiten des Internets ist es leicht geworden, von jeder beliebigen Firma deren Kataloge zu bestellen.

Einsatzgebiete



Kataloge finden Verwendung, um Produkte, Waren und Dienstleistungen von Firmen, Vereinen und Verbänden anzupreisen. Hauptziel ist es, bei den Kunden ein Bedürfnis nach den abgebildeten Produkten zu wecken. Mit verschiedenen gestalterischen, sprachlichen, psychologischen und technischen Mitteln wird ein Katalog für diese Absicht aufbereitet.

Grammaturen / Materialien



Je nach Umfang und Anwendungsgebieten werden unterschiedliche Grammaturen und Papierarten verwendet. Der Umschlag besteht meist aus einer dickeren Grammaturn und ist oft besonders hochwertig gestaltet bzw. mit Veredelungstechniken aufgewertet.

Gängige Formate



A4
210 mm x 297 mm
Hoch- & Querformat



A5
148 mm x 210 mm
Hoch- & Querformat



DIN lang
99 mm x 210 mm
Hoch- & Querformat

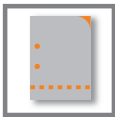


A6
105 mm x 148 mm
Hoch- & Querformat



Sondermaße

Weiterverarbeitung



Hierzu zählen auf Wunsch Stanzungen, Bohrungen oder die Abrundung der Ecken. Aus unterschiedlichen Heftungsarten kann gewählt werden: Rückendrahtheftung, Spiralbindung, Klebebindung oder die Ringösenheftung.

Veredelung



Veredelungen werden für Kataloge häufig nachgefragt. Hierzu zählen unter anderem (Blind-)Prägungen, der Kaltfolientransfer, die Heißfolienprägung, Folienkaschierungen (matt, glänzend, Silber, Gold, Struktur, etc.) oder Lackierungen (Schutz, Spot, Pigment, Duft, Rubbel, Relief, Spezial, etc.).

Tipp



Je umfangreicher ein Katalog ist, desto wichtiger wird die Wahl der Papiersorte mit der entsprechenden Grammaturn. Ein zu schwerer Katalog bedeutet Kosten beim Versand und Probleme bei der Verteilung und Lagerung.